

NEWSLETTER 3/2022

Sehr geehrter Herr

Anbei erhalten Sie den Newsletter 3/2022 von CURAVIVA Zentralschweiz - Bildung.

RESSORT GESUNDHEIT & SOZIALES

Kampagne "Quereinsteigen"

Die Imagekampagne «Karriere machen als Mensch» geht in die nächste Runde! Der Fokus der Kampagne liegt auf dem Quereinstieg. Sie will Personen, die sich einen Berufswechsel überlegen, motivieren und für die Langzeitpflege begeistern. Die Langzeitpflege bietet zahlreiche attraktive Karrieremöglichkeiten für Quereinsteigende. [Infos und weitere Links auf unserer Webseite.](#)

Broschüren und Flyer zur Kampagne

Ein **neuer Faltplyer** und andere Werbemittel können auf der [Webseite der Kampagne](#) bestellt werden. Sehr spannend ist die **neue Webbrochure**, die auch **in einer individualisierten Form** bestellt werden kann. Dort können Sie auf der ersten Seite der Broschüre einen eigenen Text verfassen sowie ein Logo hochladen. Das verleiht der Broschüre eine persönliche Note. Als E-Mail-Anhang in einem Informationsmailing oder als Antwort auf Anfragen von Institutionen oder Privatpersonen können Sie so gleichzeitig Informationen zur Langzeitpflege teilen und Ihr Unternehmen als attraktiven und vielfältigen Ausbildungs- und Arbeitsort bekannter machen. [Hier geht's zum Download.](#)

Netzwerkanlässe G+S

Auf unserer Webseite sind nun alle Netzwerkanlässe des Ressorts aufgeschaltet und Sie können sich direkt Online anmelden. [Übersicht der Anlässe.](#)

RESSORT HOTELLERIE & HAUSWIRTSCHAFT

ÜK-Anlässe

Im September finden wieder die Überbetrieblichen Kurse der Hauswirtschaftslernenden aus dem dritten Lehrjahr statt. Im Rahmen der Ausbildung organisieren und veranstalten die Lernenden in ihrer Gruppe jeweils einen ÜK Anlass. Dazu sind Familie, Freunde und Verantwortliche aus den Betrieben eingeladen. Anmeldungen werden [online über die Webseite](#) angenommen.

Lernortkooperationen

Im Berufsfeld der Hauswirtschaft wird aktuell mit grossem Engagement an der neuen Bildungsverordnung gearbeitet. Parallel gibt es weitere interessante Themen, die regelmässig an den Treffen der Lernortkooperationen diskutiert werden. Anmeldungen sind schon jetzt online buchbar.

- [18.10.2022, BBZN, Sursee](#)
 - [07.11.2022, GIBZ, Zug](#)
-

CURAVIVA Zentralschweiz - Bildung

Social Media-Aktivitäten

Unser Verband berichtet aktiv auf [Facebook](#) und [Instagram](#) über aktuelle Themen und zeigt die Berufsbilder der Langzeitpflege aus verschiedenen Perspektiven.

Werden Sie zum Follower, liken Sie die Beiträge, diskutieren Sie mit - wir freuen uns auf einen regen Austausch und darauf, die/den ein oder andere/n für einen Beruf in der Langzeitpflege begeistern zu können!

Mediawerbung

Ab Oktober werden die **Langzeithelden wieder auf der Kinoleinwand** aktiv. In vielen Kinosälen der Zentralschweiz läuft dann im Vorfeld der Premieren von Black Panther, Avatar und anderen Filmen der 7 Sekunden-Spot der Jugendliche und Eltern auf die Ausbildungsmöglichkeiten in den Betrieben der Langzeitpflege aufmerksam macht. Weitere **Anzeigenschaltungen** erfolgen in Printmedien, wie "Meine Zukunft" (eine Zeitschrift zur Berufsbildung, die an alle Schulklassen der Zentralschweiz verteilt wird) und in Beilagen zur Berufsbildung verschiedener Medien.

Wenn Sie Fragen haben, stehen wir Ihnen gerne telefonisch unter 041 417 10 14 oder [per E-Mail](#) zur Verfügung. Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme!

CURAVIVA Zentralschweiz - Bildung

Stansstadterstrasse 90, 6370 Stans, +41 (0)41 417 10 14, info@curaviva-zsb.ch
www.curaviva-zsb.ch

Impressum:

*CURAVIVA Zentralschweiz - Bildung, Stansstadterstrasse 90, 6370 Stans
Newsletter abbestellen*